

¿Migrar a la nube? Cinco consejos esenciales antes de emprender la digitalización de tu negocio

- El mundo empresarial está sumergido de lleno en la digitalización y la nube desempeña un papel crucial para ganar flexibilidad, competitividad y llevar el éxito a los negocios. Arsys, uno de los grandes especialistas en la nube, te explica qué debes analizar antes de comenzar cualquier migración al cloud.
- Es fundamental seleccionar el partner tecnológico más adecuado, con experiencia, capaz de acompañarnos en todo el proceso de transformación y de ofrecernos soluciones personalizadas y a la medida de nuestras necesidades.



Centro de Datos de Arsys, Logroño

30 de julio de 2021 - La migración de sistemas al Cloud se ha convertido en una de las tendencias más persistentes y con un crecimiento más sostenido del mercado, con previsión de que se mantenga en los próximos años.

“Es así porque la nube sostiene cualquier proyecto de digitalización y son muchas las organizaciones de nuestro país que están inmersas en esos procesos. Podemos decir que hay una nube para cada negocio, pero todas ellas llevan a las empresas a ser más innovadoras y competitivas. La nube las ayuda a rediseñar productos o servicios adaptándolos a las nuevas demandas del mercado y acelera su *‘time to market’*. Optimiza sus inversiones reduciendo considerablemente costes de operación IT y consiguiendo ahorros específicos en infraestructura y software. O mejora la movilidad, seguridad y capacidad de colaboración de los empleados, además de la relación con los clientes”, resume Susana Juan, responsable de desarrollo de negocio Cloud

A la hora de planificar la transformación digital apostando por la Nube debemos observar con cuidado cada paso que demos de manera que consigamos redimensionar perfectamente los recursos y servicios necesarios para la actividad de nuestra empresa, optimizar los costes y garantizar la disponibilidad y capacidad de escala, entre otros elementos. Estos son los cinco pasos imprescindibles a tener en cuenta para llevar tu negocio a la nube.

1. Análisis exhaustivo de las necesidades del negocio y procedimientos internos

El primer paso es analizar correctamente nuestras necesidades, tanto desde el punto de vista del negocio como de los procedimientos internos que vamos a migrar. El primer punto es vital para entender el impacto que tendrá la nube en el *Data Governance* (o gobierno de datos, nuestra capacidad para cuidar de la calidad de los datos, garantizar su adecuada protección y gestionar el ciclo de vida de la información), los protocolos de seguridad y de recuperación ante desastres.

Además, es necesario **comprobar si nuestras aplicaciones y procesos van a funcionar igual en el nuevo entorno Cloud** o si van a ser necesarios cambios o adaptaciones, y a qué nivel serán necesarios.

Entendiendo estos dos apartados podremos tener un buen punto de partida para planificar la migración y saber cuáles serán los costes operativos que se derivarán de ella. “Por otro lado, debemos ser conscientes de que no tiene por qué ser necesario migrar todos nuestros sistemas y aplicaciones, y si fuera necesario, podemos plantear una migración por fases”, explica Susana Juan.

2. Estimación de costes

En este apartado nos dedicaremos a evaluar con precisión **los costes económicos que supondrá la digitalización de nuestros sistemas**. En este momento, debemos evaluar dos apartados: Los **costes de transición** que conlleva la migración de las aplicaciones seleccionadas al Cloud (incluyendo aquellas potenciales modificaciones o adaptaciones que comentamos anteriormente) y los **costes asociados a la adaptación de las redes empresariales** para el acceso a los recursos en la Nube, así como el potencial incremento en consumo de ancho de banda tras la migración.

3. Elegir la configuración de Nube perfecta para nuestras necesidades

Es el momento de decidir **qué tipo de configuración de Nube adoptaremos** en nuestro esquema:

- **Nube Pública.** Si nuestra organización solo necesita disponer de servicios básicos (almacenamiento compartido o correo electrónico, por ejemplo) y no tenemos necesidades de personalización muy estrictas, los servicios de Nube Pública son los ideales. En este tipo de servicio se paga por el uso de los recursos utilizados.
- **Nube Privada.** Ofrece las mismas ventajas de la nube pública, pero su configuración está más indicada para empresas con cargas de trabajo de misión crítica y requisitos severos de seguridad, privacidad, exigencias de tiempo de actividad o demandas de gestión.
- **Nube Híbrida.** Es la mejor opción para las empresas que necesitan soluciones de nube pública para algunos sistemas o aplicaciones y las ventajas de contar con una

infraestructura privada para otras críticas, como el almacenamiento de datos sensibles (información financiera relacionada con clientes, por ejemplo).

- **Multicloud.** Cuando es necesario combinar servicios en la nube de diferentes proveedores que cubren necesidades diferentes. Mientras que la solución ‘A’ puede ofrecer almacenamiento y potencia de computación, la solución ‘B’ destaca por la seguridad de los datos. Con una estrategia multicloud, no es necesario elegir entre las dos opciones, mantenemos la nube más apropiada para cada tarea y, en última instancia, gestionamos todos los servicios desde una sola consola organizativa. A medida que trasladamos aplicaciones a la Nube las posibilidades de apostar por una estrategia multicloud se multiplican.

“Nuestra plataforma en la nube gestiona más de 126.000 servidores físicos y virtuales y ofrece las máximas garantías de rendimiento, flexibilidad y seguridad, además de facilitar la convivencia multicloud”, explica Susana Juan, responsable de desarrollo de negocio Cloud en Arsys.

4. Establecer los KPI que mejor encajan con nuestro negocio

Otro asunto importante que debemos tener muy claro antes de iniciar una migración al cloud es definir con exactitud qué indicadores de rendimiento (los famosos KPI) queremos mejorar o maximizar. Estos pueden ser muy diferentes de una compañía a otra: desde la experiencia de usuario, teniendo en cuenta aspectos como el tiempo de respuesta o las latencias, a prestaciones puras de computación, pasando por la disponibilidad de los servicios, optimización de almacenamiento y cargas de trabajo, reducción de costes, etc.

5. Evaluar y elegir el mejor proveedor de servicio

Es quizás el punto más importante pues nos acompañará y asesorará durante todo el proceso. Debemos seleccionar el más adecuado después de analizar sus características. Tan importante como su infraestructura (prestaciones, escalabilidad, disponibilidad, seguridad, certificaciones...) será su capacidad para gestionarla, adaptarla a nuestros sistemas *legacy* y ofrecernos máxima flexibilidad en todo aquello que la rodea, es decir, consultoría, administración, facturación, soporte... El soporte es primordial y debemos asegurarnos de que pueden proporcionarnos acuerdos de nivel de servicio (SLA) que respondan a nuestros intereses.

“Este es quizás el más importante de los cinco puntos pues impacta de lleno en los otros cuatro. Es fundamental seleccionar el partner tecnológico más adecuado, con experiencia y comprometido con nuestro proyecto, capaz de acompañarnos en todo el proceso de transformación y ofrecer soluciones personalizadas con una infraestructura capaz de amoldarse a las necesidades de cada negocio”, concluye Susana Juan.

Arsys lidera el mercado profesional español de servicios Cloud Computing y está especializada en la implantación de soluciones Cloud flexibles y personalizadas con las

máximas garantías de disponibilidad, rendimiento y seguridad. Su objetivo es impulsar la transformación digital y facilitar a las empresas el acceso a todos los beneficios de la Nube. Actualmente tiene más de 290.000 clientes en nuestro país.

###

Más información:

Nacho Heras - PR Manager Arsys

Tel. 941 620 101

nheras@arsys.es